

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

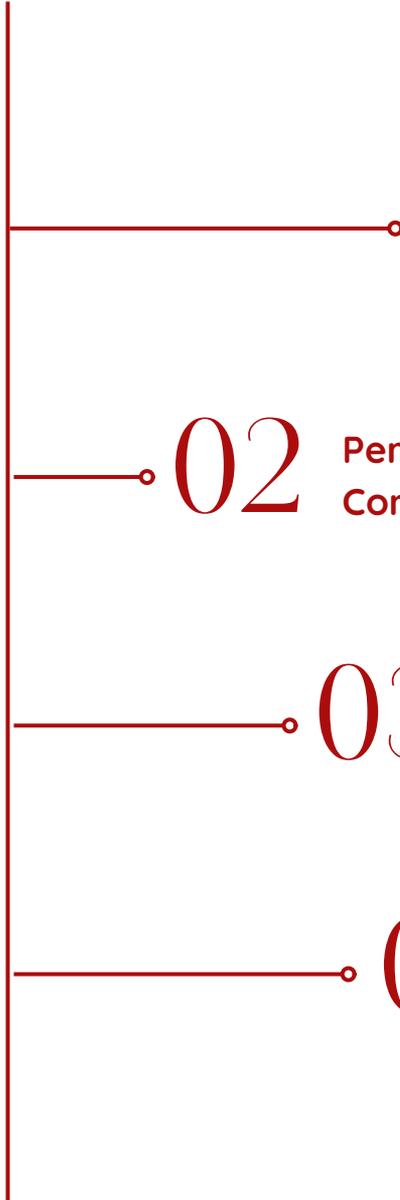


20
21

Te invitamos a conocer nuestro informe

www.fepco.com.co

CONTENIDO



01	Nuestro Informe
02	Perfil de la Compañía
03	Sostenibilidad Social
04	Sostenibilidad Ambiental

05	Gobernanza
06	Global Reporting initiative
07	Agradecimientos

FEPCO ZONA FRANCA SAS asume el compromiso de contribuir positivamente a la sostenibilidad del país desde el mercado de Fabricación de Equipos Petroleros, integrando políticas de Responsabilidad Social Empresarial y Gobierno Corporativo; fomentando la creación tangible de valor social, ambiental y gobernanza para nuestros grupos de interés.

Somos una empresa comprometida con el desarrollo local, regional y nacional, por ende, incentivamos la generación de empleo, el relacionamiento con las comunidades de las zonas de influencia y la visibilización de prácticas estratégicas para atender las transformaciones sociales y las exigencias del mercado de una forma confiable y segura, ofreciendo la mejor calidad en nuestros procesos, productos y servicios.

Sabemos que en relación con la sociedad podemos incrementar nuestros aportes en el mediano y largo plazo, trabajando con dedicación, compromiso, ética y transparencia

La gestión, retos y logros del año 2021 se sintetizan en este Reporte de Sostenibilidad, el cual no habría sido posible sin todo el equipo que nos integra, a ellos todo mi agradecimiento y reconocimiento.

CARTA DE LA GERENCIA



ILDEFONSO ROZO
Gerente General



NUESTRO INFORME

Es un gusto presentarles nuestro informe de **Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial** correspondiente a las buenas prácticas del año 2021, para el mismo, nos basamos en los estándares Global Reporting Initiative (G-4), haciendo énfasis en las dimensiones económica, social y ambiental.

Siendo el 2021 un año particular en consecuencia de la crisis sanitaria por COVID-19 la cual estableció grandes retos que pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptarnos al cambio. Con orgullo presentamos las adaptaciones de nuestra estrategia, la adopción de nuevos modelos de trabajo y cambios tecnológicos; con el fin de continuar siendo una compañía sólida e íntegra en el mercado.

A través de este informe nuestros diferentes grupos de interés podrán conocer diversos aspectos de la organización y, como a diario trabajamos en pro del desarrollo económico, mejoras del bienestar de nuestros trabajadores y la implementación de diferentes prácticas para preservar el medio ambiente.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030



.....

Durante el año 2021, el índice de rotación se estableció en 1.2%, por ende, uno de nuestros compromisos es seguir trabajando en la retención del talento humano y la contribución positiva al reconocimiento de los derechos económicos.



.....

Para el 2021 seguimos reforzando los protocolos de seguridad y el cuidado autónomo de nuestros trabajadores fue una prioridad. Sin embargo, seguiremos trabajando en la prevención de enfermedades y la garantía de un acceso seguro a los servicios de salud.



.....

Nuestro compromiso con la Agenda 2030 nos incentiva a capacitar y aportar al crecimiento de nuestro personal, por ende, desde la política de beneficios y el fomento de capacitación y desarrollo se contribuimos año a año con la educación de calidad.



.....

En Fepco Zona Franca SAS contribuimos través de la medición de la huella de carbono y la vinculación a los lineamientos del PREAD. Además, estamos comprometidos con el uso eficiente de los recursos hídricos dentro de nuestra organización con la finalidad de cuidar y proteger el entorno.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030

Fortalecimos nuestra cadena de abastecimiento y ventas para mejorar el relacionamiento estratégico y económico de la organización. Además, contribuimos favorablemente con el desarrollo local y nacional a través de la oferta de empleo y la disminución de la brecha salarial en nuestros lineamientos.

Continuamos apostándole a la innovación a través de incentivar ideas de mejora por parte de nuestros trabajadores, con la finalidad de crear espacios de aprendizaje y crecimiento de la industria. Promoviendo así, una industrialización inclusiva y sostenible desde nuestro lineamiento estratégico.

Desde Responsabilidad Social Empresarial trabajamos por el clima, contribuyendo a mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático y la preservación de nuestros ecosistemas.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La compañía cuenta con un órgano gestor y de liderazgo definido como Comité de Responsabilidad Social, compuesto por un grupo interdisciplinar de personas designadas por la alta dirección que buscan crear valor en materia estratégica y de Responsabilidad Social Empresarial, este comité tiene la funcionalidad de proponer acciones, generar ideas, identificar y priorizar prácticas socialmente responsables respondiendo a los requerimientos en las dimensiones social y ambiental.



Este comité a lo largo del año tuvo espacios de formación y asesorías con la Corporación FENALCO SOLIDARIO en la que participaron todos los integrantes en la capacitación “Movilidad Sostenible” con el objetivo de identificar las medidas actuales del impacto y mitigación ambiental de la movilidad en el país.

Realizamos la renovación del Sello Fenalco Solidario 2021-2022, afianzando nuestras prácticas en responsabilidad social, nos acredita ante nuestros grupos de interés por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de una gestión socialmente responsable como parte de nuestra cultura y filosofía empresarial, fortaleciendo lazos de confianza con nuestros grupos de interés, a portando al buen clima laboral mejorando la calidad de vida de nuestros y trabajadores.

SELLO FENALCO



SOLIDARIO

La Responsabilidad Social para FEPCO es un compromiso constante, por ende, en el 2021 teniendo en cuenta las condiciones dadas por la crisis sanitaria de COVID-19 se adelantaron actividades y estrategias de prevención para evitar la propagación del virus en la organización, controlar y cuidar nuestros trabajadores y sus familias.



PERFIL DE LA EMPRESA

Somos una organización nacional que lleva 37 años en el mercado, con presencia en Bogotá y Cartagena ofreciendo soluciones a las necesidades de las operadoras en Colombia.

Nos caracterizamos por ser una organización en expansión, comprometida con el desarrollo de la industria petrolera, por medio de la fabricación y suministro de productos y servicios confiables, lo que nos convierte en un proveedor estratégico para nuestros clientes.

Nuestra cadena de valor ofrece una solución permanente y sostenible para los desafíos y necesidades del mercado, asegurando beneficios superiores para los protagonistas del negocio.

En el 2021 cerramos con un equipo de 270 trabajadores comprometidos, que hacen de FEPCO una compañía estable, confiable y sobre todo donde tienen proyección, crecimiento laboral y académico.



ÉTICA, PRINCIPIOS Y VALORES

Nuestra empresa cuenta con un Código de Ética Empresarial FZF (EC-PA-1.02) y un Código de Gobierno Corporativo FZF (EC-PA-1.01) que tienen como finalidad establecer las pautas de comportamiento y medidas claras para la resolución de los conflictos y así lograr salvaguardar los derechos de nuestros grupos de interés y seguir mejorando las prácticas entorno a la eficiencia, la transparencia, los principios, la participación con la sociedad y el estado de derecho.

V
A
L
O
R
E
S

C
O
R
P
O
R
A
T
I
V
O
S

Actitud

Para ser competente suele ser necesario ser una empresa íntegra, que visibiliza el talento, la experiencia y que enfoca la actitud cooperativa, proactiva y transparente para la consecución del trabajo en equipo.

Estrategia

Ejecutar nuestras responsabilidades en forma visional, productiva y con compromiso. Participar con disciplina y sentido de pertenencia en los planes de la organización con la finalidad de orientar su cumplimiento y actuar hacia el logro de los objetivos planteados.

Integridad

Desarrollar conductas, principios y habilidades como la responsabilidad, honestidad, cumplimiento, transparencia y rectitud para construir prácticas cotidianas basadas en la ética.

Imaginación

Generar o implementar propuestas que contribuyan a cambios o desarrollos en la organización, fomentando el crecimiento económico, personal y profesional en pro de los objetivos y metas de la organización.

Tenacidad

Perseverar en un propósito, enfrentarlo con firmeza y compromiso superando los obstáculos o circunstancias que se puedan presentar, promoviendo constancia en el equipo FEPCO para obtener los resultados esperados.

Innovación

Proponer alternativas realizables que mejoren la situación actual, para lograr identificar situaciones de cambio y mejora adecuadas a la necesidad. Ser propositivo, adaptativo y creativo pensando siempre en un futuro mejor. Recuerda que contamos con el programa de Innovación.

CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Durante el año 2021 desarrollamos actividades para el aseguramiento de la calidad en cada uno de los procesos de manufactura; en ese orden, el proceso de Control Calidad realizó la inspección dimensional, pruebas de ensamble e integridad para un total de 22.348 productos, generando un incremento del 19,6% frente a los equipos inspeccionados en el año 2020.



CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS



AÑO	%
2021	0.65
2020	0.79
2019	0.75
2018	0.65

AÑO	PRODUCTOS VERIFICADOS	NC
2021	22348	149
2020	17936	142
2019	22775	171
2018	22334	147

Además, en el año 2021, se realizó la calificación del personal nuevo en la competencia para la aplicación de soldaduras con el objetivo de asegurar la integridad y el correcto desempeño de los equipos en campo, obteniendo la calificación para 5 practicas diferentes WPS 16, WPS 22, WPS 24, WPS 15, WPS 25.

MANTENIMIENTO DE NUESTRAS PIEZAS

En nuestro proceso de mantenimiento en FEPCO Zona Franca SAS durante el año 2021 estuvimos enfocados en trabajar la mejora continua, con el fin de mitigar los impactos negativos en nuestros productos a causa de fallas en las máquinas. Por ende, proporcionamos y gestionamos los recursos que aseguraron la prestación del servicio de mantenimiento como elemento fundamental para conservación de las máquinas, equipos y herramientas de la organización, esto con la finalidad de cumplir con la función para la cual fueron proyectadas, con la capacidad y calidad requeridas. Basándonos en los requerimientos de nuestros clientes, tolerancias dimensionales y acabados superficiales, para ser utilizados en condiciones de seguridad y economía de acuerdo con el nivel de ocupación y al programa de uso definidos por los requerimientos de la compañía.

Desde nuestro proceso tenemos siempre el compromiso con el manejo y control de los residuos generados en el área tales como: aprovechables, no aprovechables y peligrosos, esto mediante la disposición y almacenamiento en las zonas establecidas para ello. Así mismo, con el fin de lograr el bienestar y la salud del grupo de interés trabajadores se proporcionaron los recursos necesarios para dar cumplimiento con todos los requerimientos de seguridad y bioseguridad a causa de la pandemia a nivel nacional y mundial.



MEJORA CONTINUA

En FEPCO ZONA FRANCA S.A.S. en el año 2021 continuamos con la gestión de la mesa de mejoramiento, con la adaptación a una nueva normalidad, aprovechando las oportunidades y utilizando herramientas de las TICS. Es importante destacar el apoyo determinante y la convicción de nuestra gerencia, el liderazgo de las mesas de trabajo y la participación de los trabajadores en la ejecución de ideas.

Visibilizar los pilares fundamentales tales como: La cooperación, actitud, innovación, reconocimiento, proactividad y trabajo en equipo, ha sido un factor de éxito para la competitividad de la compañía.

Ideas implementadas durante el año 2021:

TIPO DE IDEA	CANTIDAD
PROYECTO DE INNOVACIÓN	7
MEJORA	6
PROCESO INTERNO	57



Gráfica 1. Porcentaje ideas

IDEAS DE MAYOR IMPACTO

- F-Coiled tubing hanger retractil.
 - Nuevo bowl protector 11 x 6-1/4 for liner wts.
 - Nuevo casing head wts $\varnothing 16"$.
 - Nuevo setting mandrel rotador con sistema de trinquete.
 - Nuevo diseño camisa metal metal tbh.
 - Fabricación de escaleras y plataformas de las máquinas con rejillas antideslizantes.
 - Dispositivo y fabricación de dispositivos guías para torque en campo de pup joint roscas API.
- Rediseño de plataforma adecuación de tornillo extractor y bomba centrífuga para evacuación de viruta en torno GYL.
 - Metabase.
 - Habilitación alesadores CNC.
 - Reducción en Tiempo prueba hidrostática sección C. Rubiales.
 - Prensa para corte seguro en la sierra Shelong.
 - Adaptación de lector USB a torno CNC Mazak QTN 300.
 - PUNTO DIGITAL.

La implementación de dichas ideas permitió incentivar a los trabajadores a presentar propuestas de mejora, fortalecer los procesos y mejorar los productos, gracias a la inclusión y aporte de todos los trabajadores de la organización.



F-Coiled tubing hanger retractil.



Nuevo diseño camisa metal metal tbh.

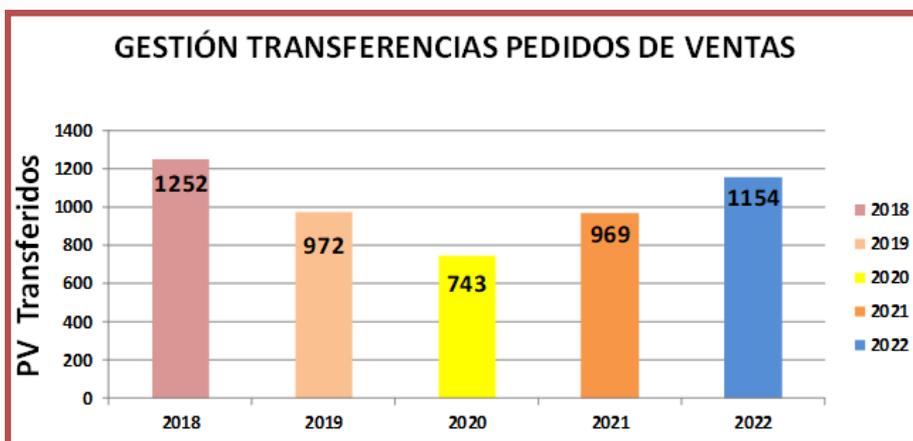


Nuevo setting mandrel rotador con sistema de trinquete.

QUICK RESPONSE QUALITY CONTROL

Durante el año 2021 mantuvimos la metodología QRQC en la organización, en esta oportunidad con interacción virtual, utilizando herramientas de las TICS, donde el grupo interdisciplinar conformado por los procesos que intervienen en la cadena productiva atendieron de forma oportuna los requerimientos de calidad y flujo del producto, realizando seguimiento y prestando apoyo desde los diferentes procesos, para asegurar la calidad, entrega, costo, seguridad y ambiente dentro de un proceso de fabricación óptimo.

Gráfica 3. Comparativa años anteriores



Con lo anterior, logramos contribuir a la satisfacción de clientes y las partes involucradas, siendo pilar fundamental la medición, el análisis, los planes de acción, el seguimiento y trabajo en equipo, para abordar las oportunidades de mejora.

Adicionalmente, realizamos el seguimiento a transferencias de pedidos de venta, en donde pudimos observar que, nuestros clientes siguen confiando en el trabajo de alta calidad, arduo y articulado de FEPCO Zona Franca S.A.S.

QUICK RESPONSE QUALITY CONTROL

Teniendo en cuenta lo anterior, el impacto generado por la crisis sanitaria del covid-19 en un contexto atípico nos impulsó a romper paradigmas para responder a las necesidades del mercado bajo nuevos escenarios; los temas asociados a la mejora continua y gestión QRQC no fueron la excepción; adquirimos herramientas tecnológicas las cuales nos ayudaron a continuar comunicando la gestión a los grupos de interés así:

Tema	Mecanismos de comunicación
Gestión mesa de mejora	Reuniones virtuales Microsoft Teams - Correo
Gestión QRQC	Seguimiento de indicadores de forma virtual - Reuniones virtuales Microsoft Teams - Carpetas compartidas
Comunicación con colaboradores	Mesas de trabajo – Notifepco – Grupos de WhatsApp
Gestión de implementación de mejoras	Mesas de trabajo
Retroalimentación	Mesas de trabajo - Microsoft Teams - Correo
Reconocimiento	Microsoft Teams – Actividad de celebración de cumpleaños virtual - Notifepco

Sostenibilidad Social





Para nosotros como FEPCO Zona Franca S.A.S. fue indispensable fortalecer los canales de relacionamiento internos, debido a que fue el medio para impulsar el fortalecimiento de la comunicación a través del canal NOTIFEPCO donde se compartió información relevante para toda la organización.

Durante el año 2021, continuamos haciendo uso de los medios de comunicación, en búsqueda permanente del reconocimiento y el bienestar de todos nuestros trabajadores, mensualmente se exaltan aquellos trabajadores que destacan en las competencias y valores corporativos, así mismo, incentivando el relacionamiento interno a través de la celebración de cumpleaños donde se consolida la construcción de lineamientos de integridad, trabajo en equipo, sentido de pertenencia y valor social.

FEPCO VISION

AGO 31 05:30 PM

le SI a la bici
FEPCO

RETO 1 - Reglas

1. PARTICIPANTES:
Todo el personal de FEPCO (incluye Toronto e Induseo)

2. METODOLOGIA:
Mensualmente se premiarán a los 5 biclisueros que:

- o Con una foto donde se vea claramente la cara del ciclista demuestren ser ejemplo de como ser un ciclista seguro en la vía.
- o Mayor cantidad de CO2 disminuyan teniendo en cuenta frecuencia de uso de bicicleta para llegar al trabajo y km de desplazamiento (quien recibe premio no participa el mes siguiente).

*Vigencia desde el 1 de agosto al 31 de octubre de 2021

RESPONSABILIDAD.
TU VIDA ES EL RESULTADO DE TUS ACCIONES.

Nuestros valores: Integridad, Innovación, Imaginación, Tenacidad, Estrategia, Actitud.

FEPCO VISION

AGO 31 05:30 PM

PACIENCIA Y RECOMPENSA.
LAS COSAS BUENAS VIENEN DEL TRABAJO DURO LA FE Y LA DETERMINACION.

Nuestros valores: Integridad, Innovación, Imaginación, Tenacidad, Estrategia, Actitud.

POLITICAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN



En FEPCO Zona Franca S.A.S. mantuvimos una comunicación abierta y constante con nuestros accionistas, trabajadores, clientes, proveedores y comunidad en general, es por ello que nos enfocamos en el uso efectivo de los medios internos de comunicación, ayudando así a la sostenibilidad y la transparencia.

A pesar de las medidas restrictivas a causa de la crisis sanitaria por el COVID - 19, ampliamos y adecuamos la comunicación virtual por medio de aplicaciones de videoconferencia, haciendo una gran inversión en licenciamiento a fin de permitir y satisfacer las necesidades de comunicación, supervisión y control. Esta nueva realidad nos enseñó que era posible explorar nuevas formas de celebración de cumpleaños, reuniones de participación masiva y otros.

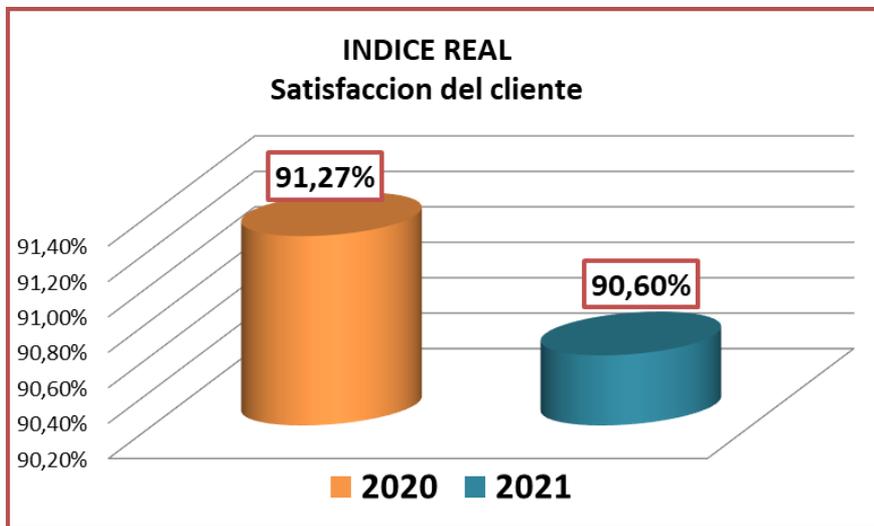
El canal oficial de correo NOTIFEPCO, continuó aportando valiosas contribuciones para mantener informada a nuestra comunidad, sobre los beneficios de: Empresa, caja de compensación y programas de prevención, concursos, noticias, charlas semanales y sobre todo nos permitió mantener informada a toda la comunidad sobre los riesgos, restricciones, nuevas disposiciones de bioseguridad y recomendaciones de mayor relevancia para la protección de la salud de toda la comunidad.

SASTIFACCIÓN DEL CLIENTE

Medición de Satisfacción del cliente.

Creemos en la importancia de la retroalimentación para encontrar puntos de mejora y potenciar la gestión; es por esto que anualmente realizamos la medición de satisfacción de clientes buscando cumplir con las necesidades y expectativas en relación con la calidad de los productos y servicios prestados; así como, generar a partir de los resultados acciones que permitan mejorar la efectividad respecto a la organización y sus productos; esta medición hace parte de la Política de Calidad y de la Mejora continua que permanentemente se afianza.

EL ÍNDICE FINAL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (ISC) PARA 2021 FUE DE 90,60%



Gráfica 4. Comparativa años anteriores

Partiendo de la gráfica 1. podemos analizar que en relación con lo obtenido en el año anterior bajamos levemente nuestra calificación en un 0.67%

Alcanzamos un nivel de servicio BUENO en la encuesta de satisfacción de clientes, destacándose el aumento de 1,08% en el Índice de competitividad determinado como aspecto a mejorar a cierre del año 2020.

EJES TEMÁTICOS

Los ejes temáticos considerados para medir la calidad de nuestro servicio fueron:



Fiabilidad

Habilidad para suministrar productos y servicios confiables; calidad de productos y de servicios.

Seguridad

La idea que tienen los clientes de que sus problemas están en buenas manos de conocimientos y con la tranquilidad de no tener peligros: profesionalismo, experiencia, trayectoria.

Elementos tangibles

Otros elementos que recibe de la organización: tiempos de entrega, información técnica, soporte técnico, garantía.

Capacidad de respuesta

Actitud de servicio y tiempo para atender sus requerimientos: Servicio postventa, atención al cliente.

Empatía

Más que cortesía, Orientación al cliente.

VENTAS TRANSPARENTES

Ejecutamos una gestión efectiva del portafolio de productos que generaron en nuestros clientes percepciones favorables de credibilidad, honestidad y buena reputación, compartiendo de manera transparente información acerca de la compañía, las personas que la respaldan y sus productos. Esto se realizó a través de invitaciones de visita a las plantas de producción, de información técnica de productos y mediante los canales de comunicación directas o digitales.

Nuestra amplia experiencia permitió con toda confianza desarrollar actuales y nuevos mercados a partir del entendimiento de las necesidades y los propósitos de los clientes creando valor por medio del aprovechamiento de oportunidades.

En 2021 logramos la consecución de 7 nuevos clientes y se firmaron contratos a largo plazo con 4 compañías; lo cual nos permitió que nos consolidáramos notoriamente frente a la competencia.

Acciones de mejora e impacto durante y post pandemia

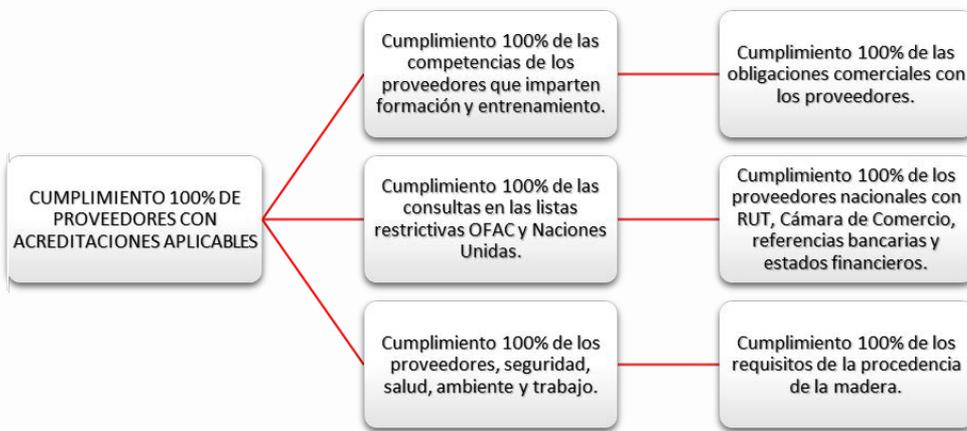
- En el 2021 consolidamos el trabajo en casa para los integrantes del proceso Comercial a través de una conexión digital segura, garantizando la continuidad de la operación y ofreciendo un servicio de calidad.
- En comparación con 2020 el nivel de ventas a cierre de 2021 presentó un aumento positivo de 8.6%; a pesar de los retos de la recesión económica general derivada aún por la pandemia COVID-19 y por las alteraciones de orden público en el país que se presentaron a lo largo del año.
- Trasmitimos apoyo y cercanía a nuestros clientes, siendo flexibles y adecuándonos en la medida de lo posible a las necesidades que a nivel económico y operativo.
- Fortalecimos el proceso de facturación logrando en 2021 una efectividad de 95.7% contribuyendo de manera positiva al Ciclo de Caja de la compañía dentro de un periodo afectado aún por la pandemia COVID-19.

PROVEEDORES

FEPCO Zona Franca SAS en cumplimiento de los requisitos legales y de otra índole, aseguró una buena comunicación con sus proveedores, basadas en el cumplimiento de las obligaciones legales y contractuales, fundamentadas en la ética, la transparencia y el respeto mutuo en cumplimiento de la ley.

FEPCO dispuso de un sistema de gestión integral implementado, donde se establecieron los diferentes mecanismos de control para el suministro de bienes y servicios, en función del cumplimiento de los requisitos legales, con el objetivo de satisfacer nuestro cliente final.

Nuestra organización FEPCO Zona Franca SAS cuenta con una red de proveedores nacionales e internacionales, que proveen bienes y servicios en un entorno de trabajo basados en las responsabilidades ambiental, sociales, económicas y cultural, donde participaron activamente en todo nuestro proceso de crecimiento, acoplándose a las exigencias del mercado en pro de la mejora continua y sostenimiento general de toda la cadena de valor de los productos y servicios complementarios.



Requisitos:

- API Q1
- API 6a
- API 5CT
- API 20E
- RUC
- ISO 14000
- ISO 45000
- OEA
- PREAD
- ACERCAR

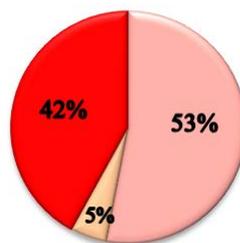
PROVEEDORES

Contamos con un sistema de gestión integral, basado en el cumplimiento de los requisitos legales, especificaciones técnicas de productos y acuerdos comerciales. Nuestros proveedores son elegidos mediante un proceso de selección, evaluación, reevaluación y registro de proveedores de productos, componentes, insumos, herramientas, equipos y actividades

Tenemos el procedimiento M-P-08 para el desarrollo de piezas, donde se establecieron los parámetros para inspección y evaluación de las muestras iniciales aplicable para materias primas, productos semielaborados, productos terminados y servicios requeridos por la organización, de esta manera garantizamos que los suministros de bienes estén bajo los estándares de calidad y exigencias normativas como el API Q1, API 6ª, API 5CT, API 20E, RUC, ISO 14000, ISO 45000, OEA, PREAD, ACERCAR entre otros, con un control riguroso de los riesgos que puedan producirse a consecuencia de la actividad del proveedor; factores determinantes en nuestros cumplimientos.

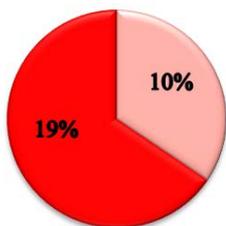
Durante el año 2021, se entregaron al proceso de control de calidad e ingeniería 48 muestras iniciales, de las cuales 29 se realizaron con proveedores Internacionales 60% y 19 con proveedores nacionales 40%. De las 48 muestras entregadas fueron aprobadas 29 con un porcentaje del 60% de aprobación.

Informe muestras nacionales 2021



■ Aprobado ■ No aprobado ■ Pendiente informe

Informe muestras internacionales 2021

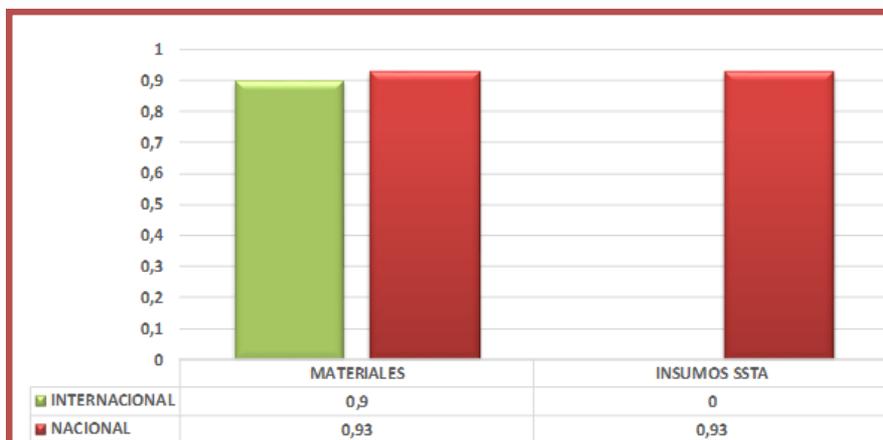


■ Pendiente validación ■ Aprobado

PROVEEDORES

Para el cierre del año 2021 evaluamos 174 proveedores, 114 de materiales y 60 de SSTA. Los proveedores tuvieron un promedio de cumplimiento del 93%. De los 114 proveedores de materiales 64 son de origen Nacional y 50 de origen Internacional

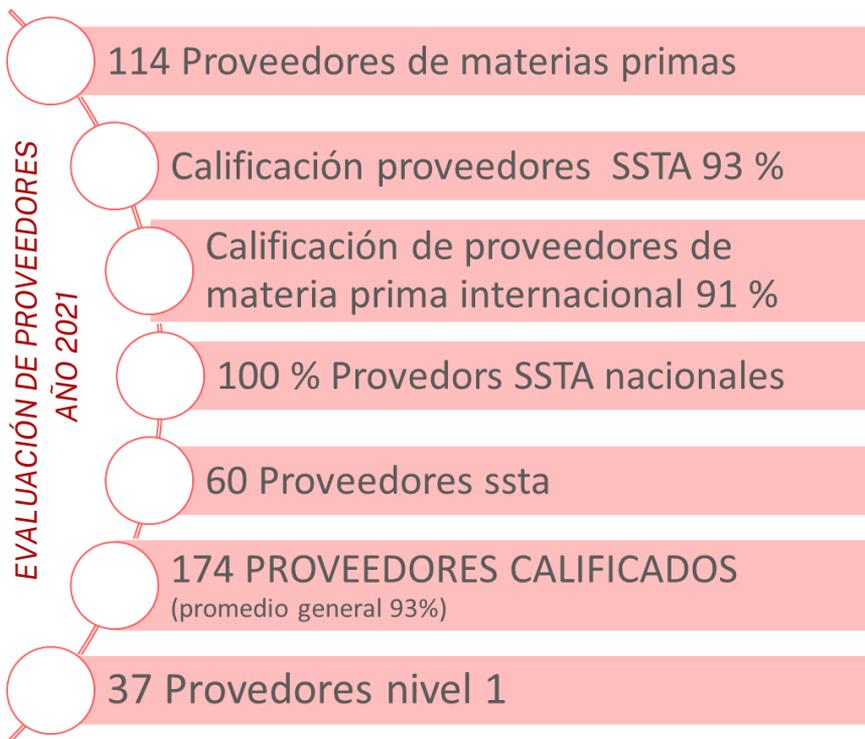
De los 64 de origen nacional 17 son nivel de criticidad 1, con un promedio de evaluación de 95%, 45 proveedores son nivel de criticidad 2, con un promedio de evaluación de 95%, y 1 proveedor de nivel de criticidad 3, con un promedio de evaluación del 100%



Gráfica 5. Análisis materiales y SSTA

De los 50 de origen Internacional, 32 son nivel de criticidad 1, con un promedio de evaluación de 88%, 17 proveedores son nivel de criticidad 2, con un promedio de evaluación de 95%, y 1 proveedor de nivel de criticidad 3, con un promedio de evaluación del 90%

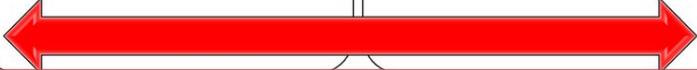
De los 60 proveedores de SSTA el 100% son de origen nacional. De los 60 proveedores 20 son nivel de criticidad 1, con un promedio de evaluación de 92%, 3 proveedores son nivel de criticidad 2, con un promedio de evaluación de 92%, y 37 proveedores son nivel de criticidad 3, con un promedio de evaluación de 94%.



En FEPCO Zona Franca SAS mantuvimos relaciones con nuestros proveedores basadas en el cumplimiento de las obligaciones tanto legales como contractuales fundamentadas en la ética, la transparencia y el respeto mutuo, con foco en la optimización económica, de seguridad y asegurando la calidad de los servicios.

Contamos con una red de proveedores de servicios nacionales, los cuales hicieron parte del entorno de trabajo basados en las responsabilidades ambientales, sociales, económicas y culturales, donde han participado activamente en todo el proceso de crecimiento, acoplándose así a nuestras exigencias y requisitos en pro de la mejora continua y sostenimiento general de toda la cadena de valor de los productos y complementarios.

 <p>PROVEEDORES BOGOTÁ</p> <ul style="list-style-type: none">• NACIONAL DE ASEO• CASINO COMPASS GROUP• TORONTO DE COLOMBIA• FUMITANG• OFI.COM.• ALPOPULAR• ETC.	 <p>PROVEEDORES CARTAGENA</p> <ul style="list-style-type: none">• PROSEGUR VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA LTDA• LIMPIEZA Y TECNOLOGIA LIMPYTEC SAS• INDUSTRIA AMBIENTAL S.A.S• SERVICIO DE AMBULANCIA PREPAGADA S.A.• OAT• ETC.
---	--



Somos conscientes de la importancia que conlleva el seguimiento de las actividades que desarrolla cada uno de nuestros proveedores, donde estamos evaluando la selección y el seguimiento del comportamiento en el cumplimiento de cada uno de los requisitos y actividades de nuestros proveedores basándonos en nuestros procedimientos y específicamente en la “Entrega De Bienes Y/O Servicios, Calidad, Responsabilidad Social, Servicio Post Venta Y La Gestión Del Proveedor”.

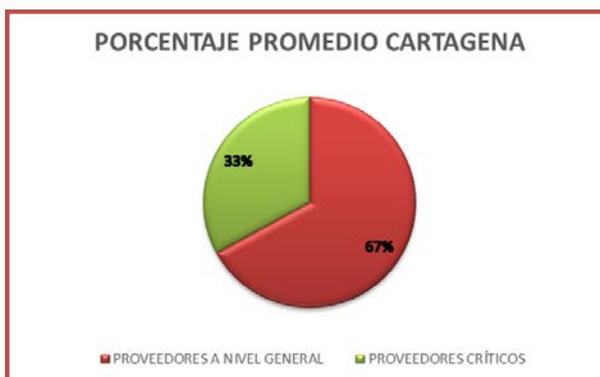
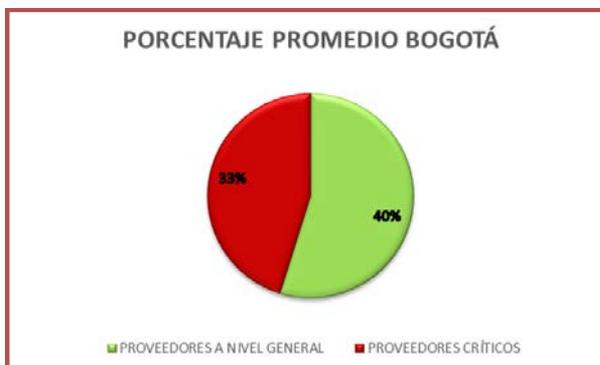
A lo largo del 2021 el promedio de calificación de todos nuestros proveedores de servicios tuvo un cumplimiento del 84%, para un total de 21 proveedores, lo cual refleja el gran trabajo de desarrollo de proveedores y gestión en la selección y seguimiento de estos.

MODELO DE GESTIÓN DE PROVEEDORES

Tenemos procedimientos, formatos y un sistema de gestión basados en los requisitos, obligaciones y cumplimientos, donde todos los proveedores pasan por una evaluación en un comité de compras en el proceso de selección, donde se determinan y analizan diferentes criterios, en calidad, servicio, tiempos de entrega, valor del bien o servicio, entre otros, que mitiga riesgos asociados a los incumplimientos contractuales que pueden surgir posteriormente a la contratación.

Este modelo nos garantiza la objetividad, la transparencia y la consecución de las normas de conducta y de proceder para los proveedores.

Así mismo cada proveedor cuenta con una matriz de requisitos que se deben tener muy encuentra en el momento de la selección, de esta manera garantizamos que este bajo los estándares de calidad y exigencias normativas como el RUC, ISO, API, OEA. Entre otros, con un control riguroso de los riesgos que puedan producirse a consecuencia de la actividad del proveedor, factores determinantes en la cadena de cumplimientos.



PÓLIZAS

Para el 2021 se expedieron dos pólizas cuyo objetivo fue dar cumplimiento frente a las obligaciones y requisitos para la operación con la copropiedad de la zona franca, tanto en Bogotá como en Cartagena, así mismo, se cuenta con una Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que tiene como objetivo brindar protección de todas y cada una de las operaciones de FEPCO Zona Franca SAS, tanto en los recursos humano y materiales.

Así mismo contamos con una certificación como Operador Económico Autorizado que garantiza el correcto control de seguridad en las operaciones que se realizan tanto en importación como en exportación de productos.

PÓLIZA

- Cumplimiento Zona Franca

PÓLIZA

- Responsabilidad civil contractual

Ofrecemos a nuestros trabajadores una póliza de vida patronal que brinda las coberturas necesarias y desarrolla acciones que le permitan elevar y mantener la calidad de sus familias, buscando la mejor opción para que en la organización se respire el aire de ser socialmente responsable con el recurso humano.

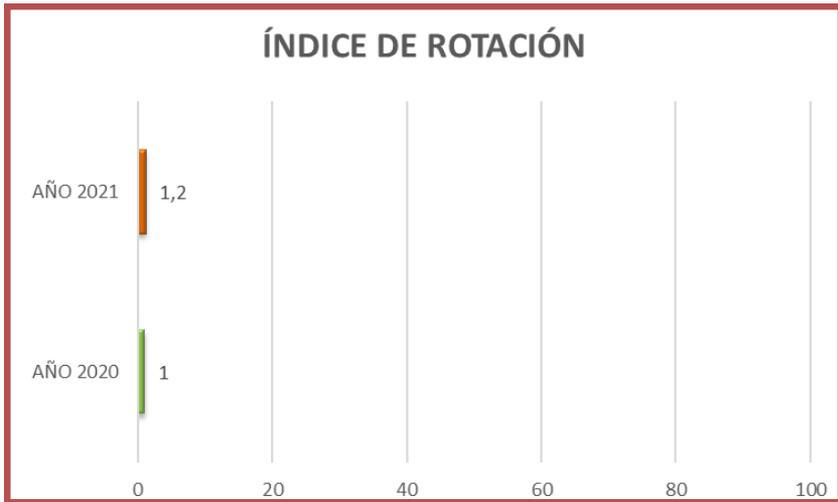


BIENESTAR



LABORAL

A pesar de la situación de pandemia desarrollamos estrategias para contribuir al bienestar de nuestros trabajadores. En el año 2021 el indicador de rotación quedo en un 1,2%, éste tuvo un incremento en relación con el año al año 2020 por lo cual se crearon rutas de mejora para la retención del talento humano en la organización.



Gráfica 6. Índice de rotación

Las actividades de bienestar laboral se desarrollaron bajo el cumplimiento estricto de los protocolos de bioseguridad, a través de las herramientas virtuales y los medios TICS, cubriendo todas las modalidades de trabajo (trabajo en casa y presencial) con una participación del 80% del personal.

En el 2021 tuvimos un desarrollo importante de talleres, campañas, acompañamientos de riesgo psicosocial y celebración de fechas especiales con un registro de cobertura del 85%.

Estamos comprometidos con el personal, para el 2021 bajo la modalidad trabajo en casa y presencial continuamos con la prestación de un servicio de alimentación mediante un tercero de calidad comprometido, contribuyendo a la importancia de una alimentación consciente y saludable, así, todo el personal puede acceder a los servicios de suministro de alimentos dentro de nuestras instalaciones, donde cuenta con dos espacios totalmente dotados para el beneficio y comodidad de todos.

La responsabilidad frente a la alimentación y la calidad de vida de las personas es la razón por la cual se enfoca la empresa para poder traerles a las instalaciones el servicio de alimentación, con ello también buscamos:

- Buen nivel de energía física y mental.
- Buen manejo del estrés.
- Ausencia de enfermedades
- Entre otros.

*Promovemos hábitos de alimentación saludable,
generando bienestar en las personas.*



**CASINO COMPASS GROUP
BOGOTA**



**DMO SOLUCIONES ALIMENTARIAS
CARTAGENA**

Para la sede Cartagena se contó con tres rutas distribuidas geográficamente para el personal, a través de un tercero a quien se le exigió el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad y aislamiento preventivo, con el proveedor de servicio de transporte de personal, se ha desarrollado un gran trabajo soportados en la política de seguridad vial y a los controles que se tienen en el sistema de gestión; todo ello para mejorar el servicio, manteniendo el mejoramiento continuo y la consolidación de una cultura de servicio en estándares de calidad.



Organización de apoyo turístico Cartagena SAS

Teniendo en cuenta, la crisis de pandemia mundial estos buses tuvieron unos limitantes tales como: Desinfección diaria, uso obligatorio de tapabocas y aforo máximo del 50% (15 personas por bus) con la finalidad de seguir garantizando el bienestar de nuestros trabajadores y de la organización.

En FEPCO Zona Franca SAS, estuvimos comprometidos con el personal, brindando el servicio de lavandería mediante un tercero, mejorando la calidad de vida para el personal operativo de la planta de Bogotá y de Cartagena.

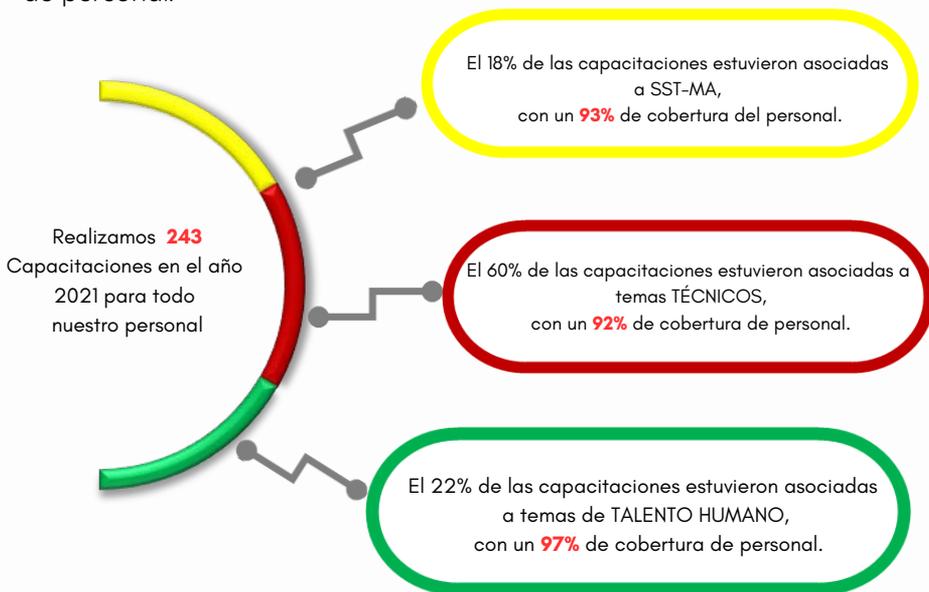


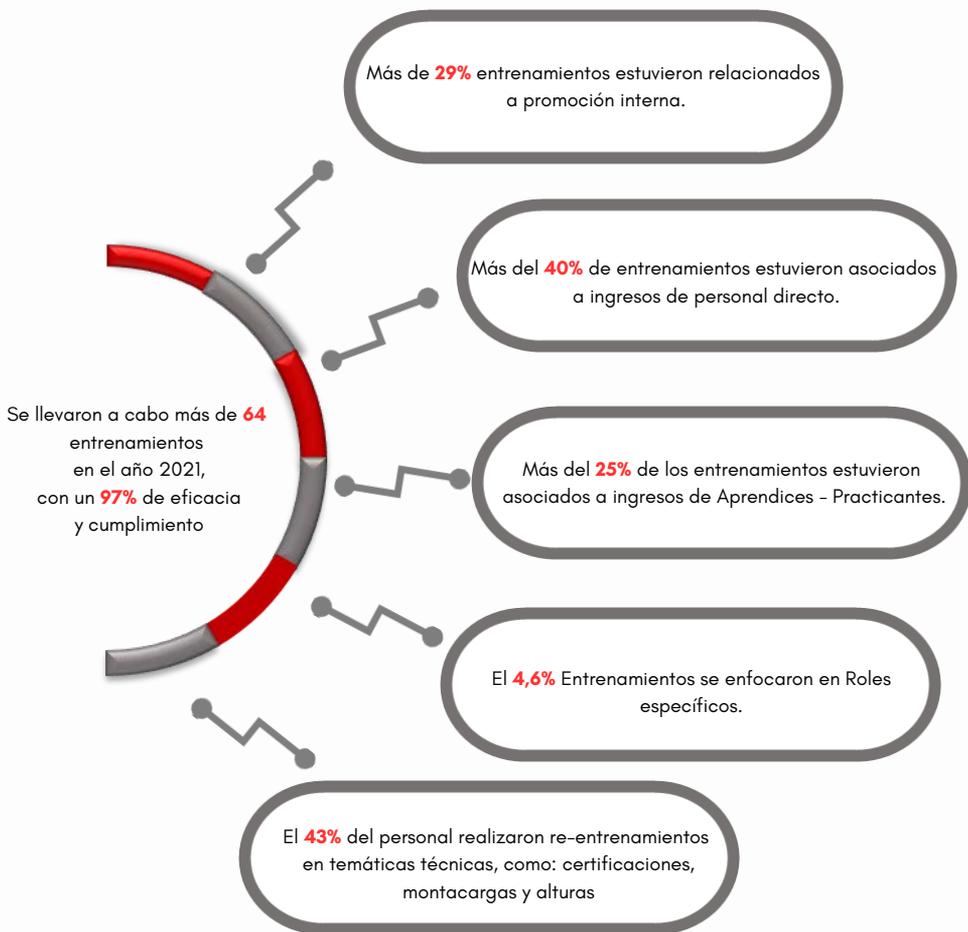
FORMACIÓN Y DESARROLLO HUMANO

Durante el año 2021 estuvimos enfocados en el desarrollo de productos y servicios que generaron mayor reconocimiento y competitividad en el mercado, es por ello que desde Talento Humano se socializaron espacios de formación acordes a los ideales y objetivos de la organización, ya sea en la adquisición, fortalecimiento y/o actualización de competencias de nuestros trabajadores, los cuales están especializados en aspectos técnicos, en habilidades blandas, en seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente, así como en el mejoramiento de la calidad de los procesos.

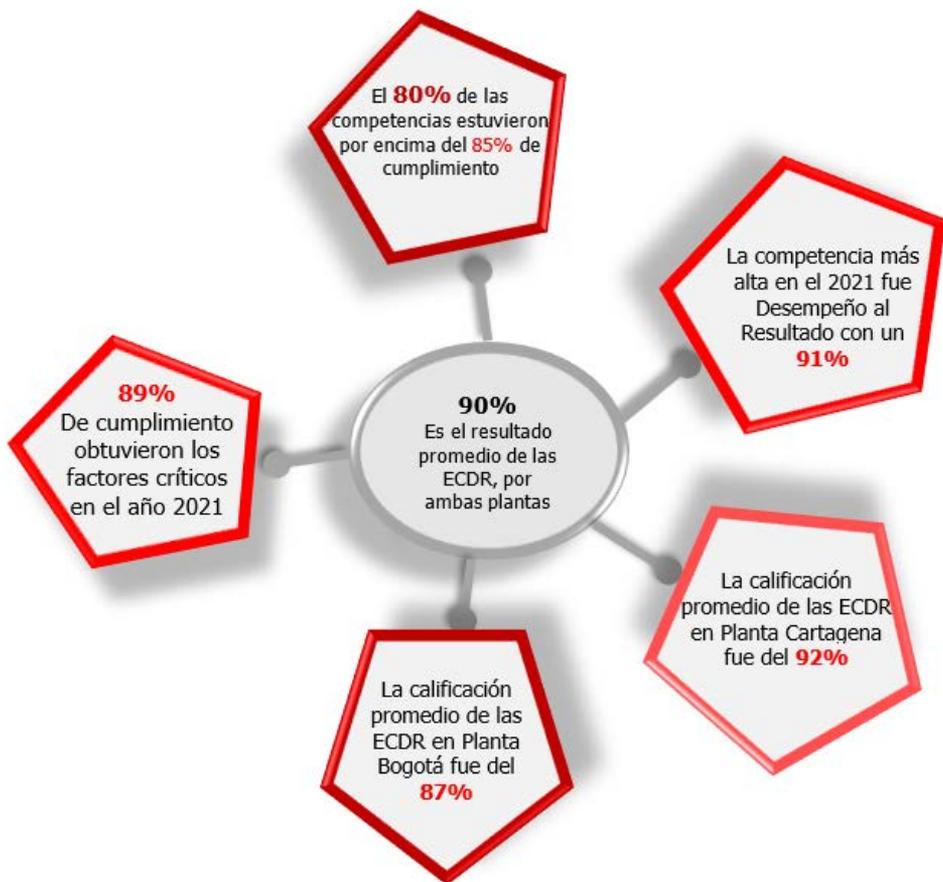
Teniendo en cuenta que aún nos encontrábamos en pandemia (COVID-19), se implementaron las capacitaciones virtuales para el personal operativo a través de la plataforma E-Learning, Google Forms, plataforma ARL y charlas sincrónicas por teams, adicional con el fin de mitigar el riesgo de contagio por agrupación, se crearon cartillas con el contenido de las capacitaciones que se publicaban en el **NOTIFEPCO**.

Además, desde el área de sistemas se le dio fuerza a la creación de correos corporativos para el personal de planta, a través de la plataforma ZIMBRA, con el fin de poder enviar los contenidos de capacitación y evaluación por este medio para asegurar la cobertura de personal.



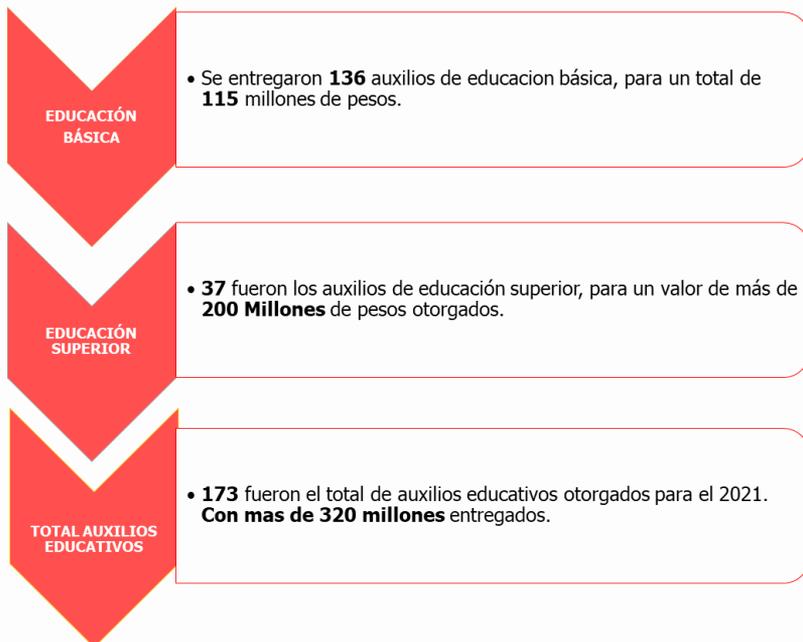


A través de la Evaluación de Competencias, Desempeño y Responsabilidades (ECDR) abre un espacio propicio para retroalimentar de manera semestral a los colaboradores acerca de la mejora, anotación de compromisos, fortalezas y demás observaciones importantes para su desarrollo personal, profesional y laboral. Durante el año 2021:



POLÍTICA DE BENEFICIOS

Dentro de la Política de Beneficios Extralegales establecimos el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los trabajadores y sus familias, aportando al buen ambiente laboral, así como el reconocimiento a su labor:



La póliza de vida es un beneficio corporativo para los trabajadores con el fin de ofrecerles cobertura ante un siniestro o calamidad que puedan afectar su la calidad de vida.



FEPCO Zona Franca SAS ofrece a sus trabajadores beneficios con la finalidad de contribuir a mejorar su calidad de vida, su carrera profesional y/o cubrir ciertas necesidades. Los beneficios de nuestra organización son adicionales a la remuneración salarial, es decir, son un complemento salarial.

AUXILIO POR
GAFAS

- Se otorgaron 2 auxilios, para una suma total de **180** mil pesos

AUXILIO POR
FALLECIMIENTO

- 6 Auxilios otorgados para un total de **3** millones de pesos

AUXILIO POR
MATERNIDAD

- 3 Auxilios otorgados, más de **1** millón de pesós entregados

AUXILIO POR
MATRIMONIO

- Se otorgaron 4 auxilios mas de **1** millón de pesos la suma de estos auxilios

PRIMA POR
ANTIGUEDAD

- 20 Primas extralegales de antigüedad otorgadas a los trabajadores por la suma de más de **7** millones de pesos

Sostenibilidad

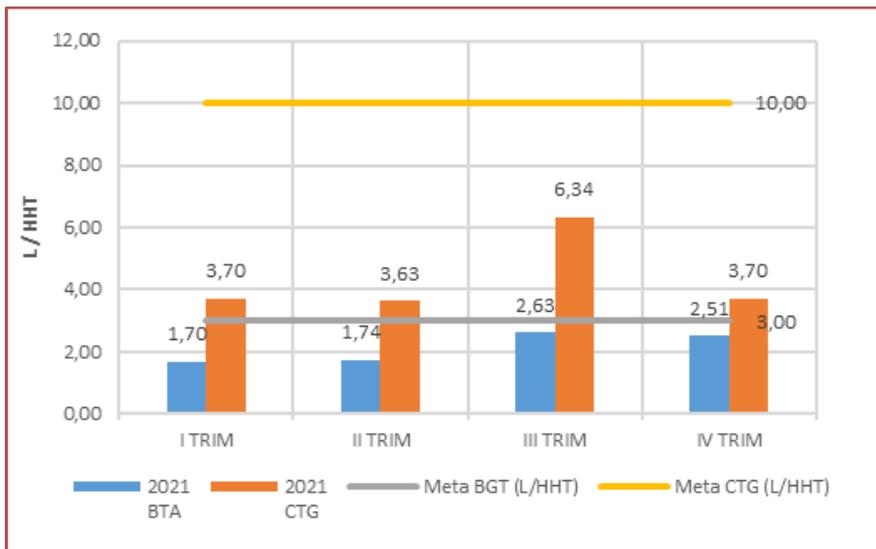


Ambiental

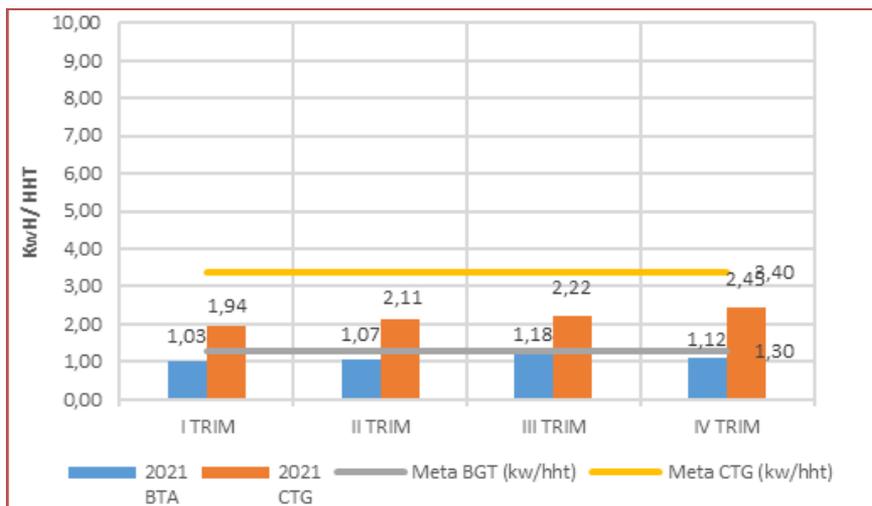
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

El comportamiento general de los indicadores ambientales durante el año 2021 fue satisfactorio, dimos cumplimiento a las metas establecidas para cada una de las plantas; logrando así una mejora en el desempeño ambiental con respecto al año anterior.

Ahorro y uso eficiente de agua y energía



Gráfica 7. Índice de consumo agua 2021

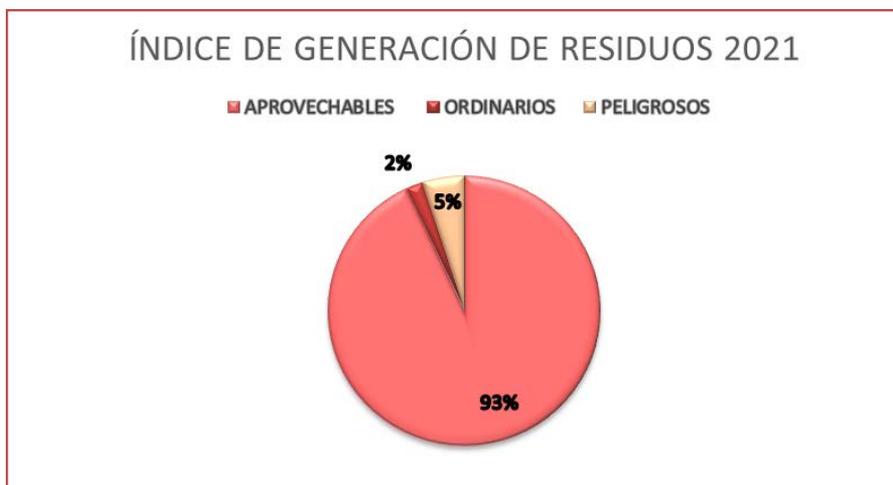


Gráfica 8. Índice de consumo energía 2021

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Se destacó que para la planta de Bogotá se presentó disminución del consumo del agua del 79.4% con respecto al año anterior por corrección de fuga de agua detectada en tanque de la BG 54. Sin embargo, para la planta de Bogotá se presenta aumento del consumo de energía eléctrica en un 14,4% con respecto al año anterior, debido a una mayor asistencia de personal a la planta y aumento de las dinámicas de producción. Así mismo, se detecta consumo de energía reactiva para algunas cuentas contrato, lo cual se notifica al proceso administrativo para los correspondientes mantenimientos correctivos en bancos de condensadores.

Se dio cumplimiento a las metas establecidas para la gestión Integral de los residuos aprovechables y peligrosos. Se logró reducción del consumo de papel por la digitalización de información de los procesos administrativos la generación del residuo disminuyó en un 30%; en la planta de Cartagena se presenta una reducción en la generación de RESPEL del 5% por la adquisición de nuevas máquinas que requieren menos cambios de refrigerante.



Gráfica 9. Índice de generación de residuos 2021

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



Estamos comprometidos con la movilidad sostenible y con el fin de generar conciencia en todo el equipo, el año 2021 instalamos un punto de recarga para vehículos eléctricos, lo cual aportó a la disminución de emisiones de CO₂, el bienestar colectivo, calidad del aire y la posibilidad de elevar la calidad de vida humana.

Con esto generamos valor agregado y visibilizamos los beneficios que ofrece la compañía, potenciamos nuestra imagen pública y la capacidad de adaptación a las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

HUELLA DE CARBONO

Durante el 2021 nuestro proceso HSEQ ejecutó a satisfacción los objetivos enmarcados en la mejora continua a través del cumplimiento de las exigencias legales vigentes y los ciclos de auditorías internas y externas; logrando así mantener las certificaciones en ISO 45001 y RUC.

ACCIDENTALIDAD

Con ocasión a los accidentes y casi accidentes de trabajo presentados fortalecimos el programa de riesgo mecánico con el apoyo de la ARL, se implementó la política de Disciplina Operativa bajo la campaña “PARE” cuyo objetivo fue empoderar a los trabajadores en la toma de decisiones para la detención de tareas que se realicen en condiciones subestándar.



Gráfica 10. Indicador de frecuencia 2021

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



Estamos comprometidos con la movilidad sostenible y con el fin de generar conciencia en todo el equipo, el año 2021 instalamos un punto de recarga para vehículos eléctricos, lo cual aportó a la disminución de emisiones de CO₂, el bienestar colectivo, calidad del aire y la posibilidad de elevar la calidad de vida humana.

Con esto generamos valor agregado y visibilizamos los beneficios que ofrece la compañía, potenciamos nuestra imagen pública y la capacidad de adaptación a las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

HUELLA DE CARBONO

Durante el 2021 nuestro proceso HSEQ ejecutó a satisfacción los objetivos enmarcados en la mejora continua a través del cumplimiento de las exigencias legales vigentes y los ciclos de auditorías internas y externas; logrando así mantener las certificaciones en ISO 45001 y RUC.

ACCIDENTALIDAD

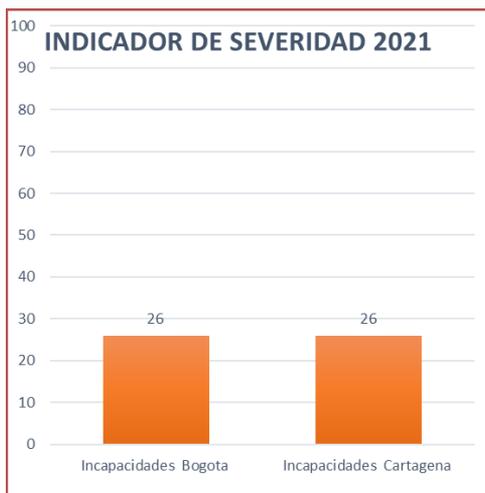
Con ocasión a los accidentes y casi accidentes de trabajo presentados fortalecimos el programa de riesgo mecánico con el apoyo de la ARL, se implementó la política de Disciplina Operativa bajo la campaña “PARE” cuyo objetivo fue empoderar a los trabajadores en la toma de decisiones para la detención de tareas que se realicen en condiciones subestándar.



Gráfica 10. Indicador de frecuencia 2021

En el 2021 presentamos (17) accidentes de trabajo, (12) en la planta Bogotá y (5) en la planta Cartagena. Logrando una disminución del 10.5% con relación al año anterior.

SEVERIDAD



Gráfica 11. Indicador de severidad 2021

Para el año 2021 presentamos (52) días de incapacidad perdidos por accidentes de trabajo presentados. Sin embargo, destacamos la reducción en las incapacidades de los accidentes en un 20% para el año 2021 respecto al año anterior. Los factores causales de los eventos obedecen principalmente a los actos inseguros (omisión, baja percepción del riesgo) además de otras condiciones inseguras, de factores personales y factores del trabajo.

INCIDENTES

En el año 2021 se presentaron doce (12) casi accidentes, los cuales fueron investigados y se cerraron a través de los planes de acción.

Además, se presentó un incremento del 71% de eventos con relación al año 2020; de acuerdo con el análisis de los riesgos asociados se determina que estos casi accidentes corresponden a condiciones de seguridad (mecánicas) y tienen una alta probabilidad de ocasionar un accidente tanto para las personas como a los equipos.



AUSENTISMO

Para el año 2021 en las plantas Bogotá y Cartagena tuvimos 890 días perdidos por causa médica, de manera global se pierden 0.99 ± 1 día programado en el mes por incapacidad médica de origen común. Los diagnósticos más representativos obedecen a factores OSTEOMUSCULAR (Fracturas y contusiones por accidentes de origen común en moto y bicicleta y/o asaltos en la vía - lumbagos) y RESPIRATORIO (COVID 19 y resfriado Común).

Con el fin de disminuir el ausentismo presentado se realizaron las siguientes actividades:

Charlas sobre
Protocolos de Bioseguridad



Actividad con Secretaría de Movilidad de
reconocimiento de riesgos en la vía



Actividades de refuerzo de estilos de
vida saludable



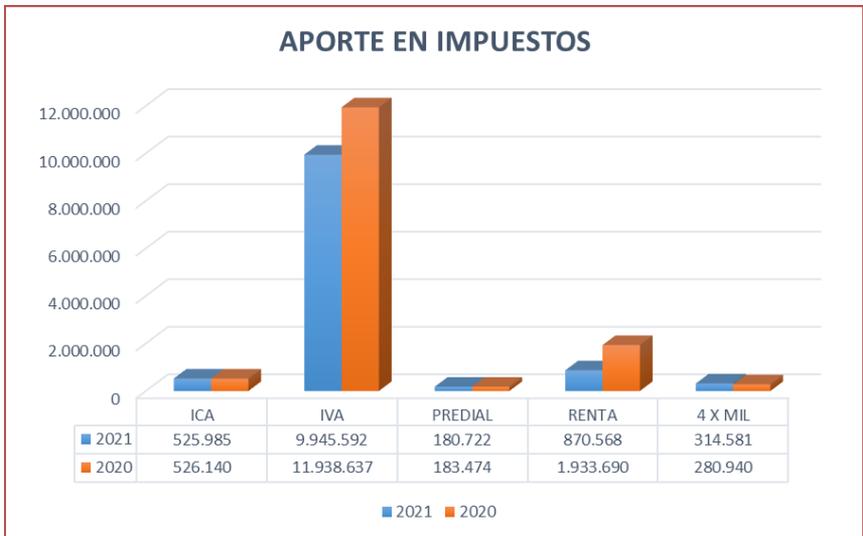
En el 2021 no presentamos nuevos casos de enfermedad laboral, por lo tanto, continuamos con las actividades definidas en los programas de Vigilancia Epidemiológica Conservación Auditiva, Osteomuscular y Protección Respiratoria.

Gobernanza

Somos una organización con una amplia trayectoria en la industria Colombiana y especialmente en el sector de hidrocarburos, esto es sinónimo de garantía para nuestros clientes y proveedores.

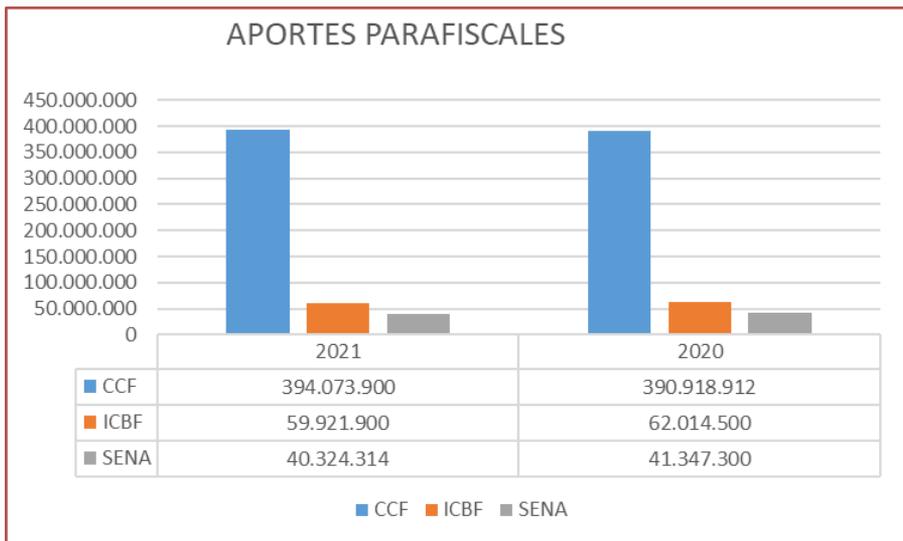
Actuar con transparencia nos permitió consolidarnos en el mercado y mantenernos a través de los años, nuestras relaciones sólidas en toda su cadena de abastecimiento y ventas. Esa transparencia la aplicamos también con relación a la cadena de valor con nuestros grupos de interés como lo es el Estado, por eso el cumplimiento a los colombianos se reflejó a través del pago oportuno de los impuestos, con el fin de destinar estos recursos a inversión de obras y programas sociales, funcionamiento y pago de deuda del Estado.

A continuación, se detalla un comparativo del año 2021 con el año 2020: (cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



Gráfica 13. Comparativa aporte en impuestos

Se resaltó que el IVA es el impuesto más representativo, el valor de este impuesto ascendió en el 2021 a \$9.945 millones, disminuyéndose en un 17% con relación al 2020, igualmente el impuesto de renta tuvo una disminución significativa de \$1.063 millones con respecto al año inmediatamente anterior, de otro lado respecto a los impuestos municipales se tuvo una disminución en el pago de impuestos de \$3 millones con respecto al año 2020.



Gráfica 14. Comparativa aporte parafiscales

Con relación a la gráfica anterior, el pago de parafiscales se mantuvo de año a año.

Es importante resaltar que el año 2021 fue un año atípico debido al efecto del COVID-19 es decir de post pandemia en lo que respecta a los resultados financieros ya que presentaron disminuciones importantes sin que esto haya sido motivo de incumplimiento en el pago de impuestos y aportes parafiscales por parte de la sociedad.

REPORTES

Las buenas prácticas de FEPCO Zona Franca SAS y la cultura del cumplimiento se hicieron presentes cuando evidenciaron las obligaciones que se tienen para con las entidades gubernamentales como son la superintendencia de sociedades, el ministerio de comercio industria y turismo, DANE, DIAN, cámaras de comercio, entre otros. Por ello en el transcurso del año 2021 se dio cumplimiento a la presentación de los reportes de información exógena, el envío de estados financieros, así como a los demás compromisos y deberes señalados por la normatividad vigente.

Es importante señalar el compromiso de la organización con la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF) que es un organismo de inteligencia económica y financiera que centraliza, sistematiza y analiza la información suministrada por las entidades reportantes y fuentes abiertas, para prevenir y detectar posibles operaciones de lavado de activos, sus delitos fuente, y la financiación del terrorismo.

GRI

En FEPCO Zona Franca SAS utilizamos como herramienta los estándares establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) con la finalidad de impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. Para el 2021 presentamos nuestra tabla e indicadores según Matriz de materialidad, acorde a la visión RSE de la organización.

En FEPCO Zona Franca SAS utilizamos como herramienta los estándares establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) con la finalidad de impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. Para el 2021 presentamos nuestra tabla e indicadores según Matriz de materialidad, acorde a la visión RSE de la organización.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES IMPACTO FEPCO

- *ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.*



- *PARTICIPACIÓN GI*



- *ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.*



- *GOBIERNO*



- *PERFIL DE LA MEMORIA.*



- *ÉTICA E INTEGRIDAD.*



- *PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.*



CONCEPTOS BÁSICOS ESPECIFICOS G4

CATEGORIA	ASPECTO	INDICADOR	NOMBRE INDICADOR	
ECONOMÍA	Prácticas de adquisición	G4-EC9	PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES	
	MEDIO AMBIENTE	Materiales	G4-EN2	PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS
Energía		G4-EN3	CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO	
		G4-N6	REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGETICO	
	Agua		PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA	
		G4-EN10		
	Emisiones	G4-EN15	EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1)	
DESEMPEÑO SOCIAL	Empleo	G4-LA1	NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS	
	Salud y seguridad en el trabajo		PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	
		G4-LA5		
		G4-LA6	TIPO Y TASA DE LESIONES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN Y POR SEXO	
	Capacitación y educación		PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL	
		64-LA9		
				PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y DE FORMACIÓN CONTINUA QUE FOMENTAN LA EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES Y LES AYUDAN A GESTIONAR EL FINAL DE SUS CARRERAS PROFESIONALES
			64-LA10	
			64-LA11	PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA PROFESIONAL
		Medidas de seguridad		PORCENTAJE DEL PERSONAL DE SEGURIDAD QUE HA RECIBIDO CAPACITACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS RELEVANTES PARA LAS OPERACIONES
G4-HR7				
	Comunidades locales	G4-SO1	PORCENTAJE DE CENTROS DONDE SE HAN IMPLANTADO PROGRAMAS DE DESARROLLO, EVALUACIONES DE IMPACTOS Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL	
	Responsabilidad en los productos	64-PR5	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	

CRÉDITOS

Comisión directiva empresarial

Hernando Vásquez - Presidente.
Dora Duque - Jefe Legal.
Ildfonso Rozo - Gerente General.
Hugo Bornacelly - Subgerente General.

Comisión del informe RSE

Vivian Yara - Jefe de Talento Humano.
Cindy Puentes -Analista de Gestión Social.
Tania Sofia Henao-Analista de Gestión Social.

Comité de RSE

Diseñado por | Diego Ramírez

Dumar Pinilla -Jefe Legal.
Oscar Alfonso -Jefe contable.
Guillermo Guevara -Jefe de Planeación.
Gustavo Castro -Jefe de Sistemas.
Cornelio García -Jefe Administración.
Cristian Machado -Jefe de Diseño y Desarrollo.
Sandra Beltrán -Jefe de HESQ.
Andrés Barinas -Jefe de Control Calidad.
Fabio Bravo -Jefe de Producción.
Jhon Díaz - Jefe de Mantenimiento.
Fidel Burbano - Jefe de Materiales.
Guillermo Aguirre - Coordinador HESQ.
William Ballesteros - Coordinador de compras.
Adriana Fraile - Coordinadora Comercial.
Oscar Granados - Coordinar mantenimiento.
Clara Visbal - Coordinadora TH.
Luis Jiménez - Analista Mejora Continua e Innovación.
Nidia Jurado - Analista Control Calidad.
Janelys Ospino - Analista HSEQ.
Julián Arbeláez - Analista de Desarrollo y Formación.
Fredy Blanco -Analista de Procesos de Producción.



FEPCO